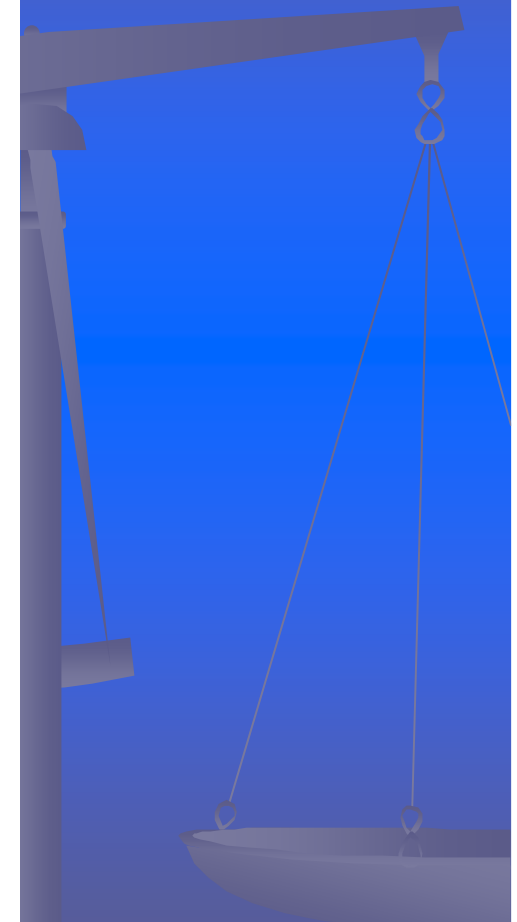
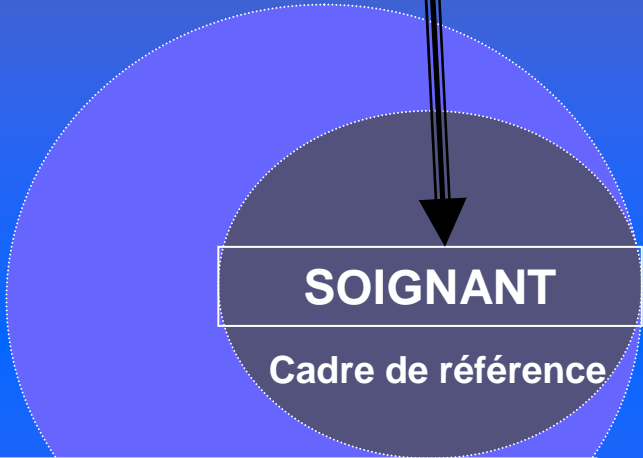


# Motivation et changement

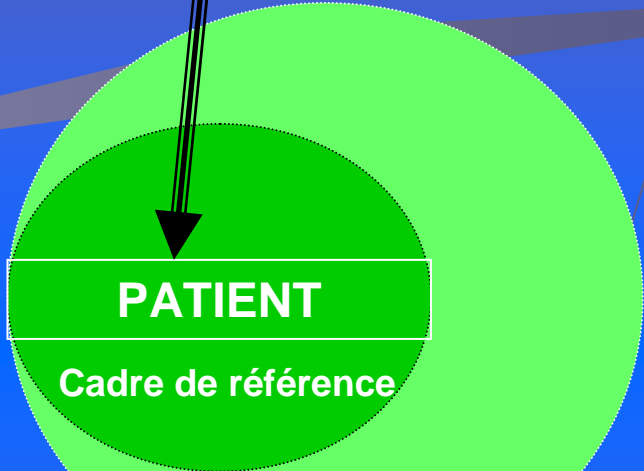


**BASE  
DE  
DONNEES**

**RESSOURCES**



**ENVIRONNEMENT**  
familial  
Social  
professionnel



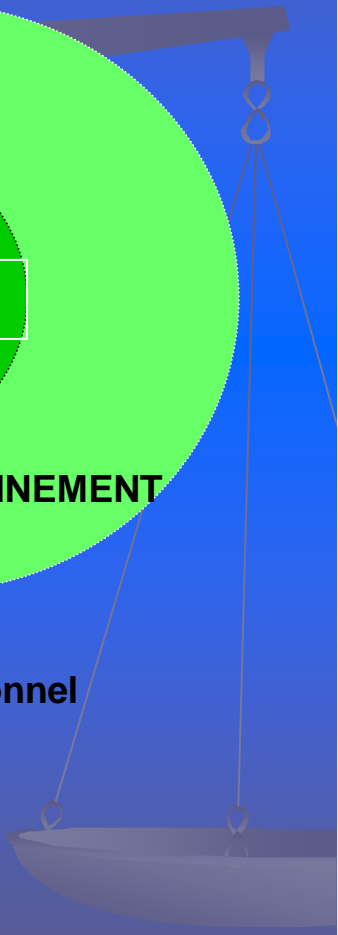
**ENVIRONNEMENT**  
familial  
Social  
professionnel

**Négociation**

Situation 1



Situation 2



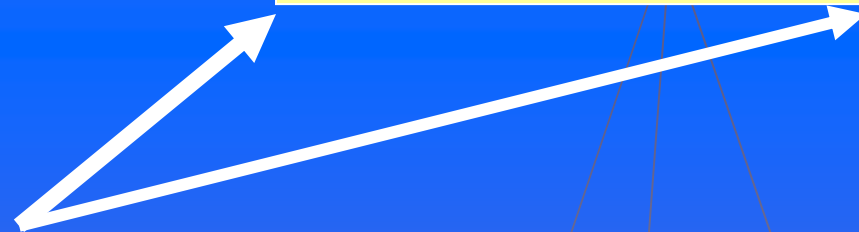
Forces conscientes



**Comportement A** **Comportement B**

Forces inconscientes

- Représentations
- Croyances



Forces conscientes

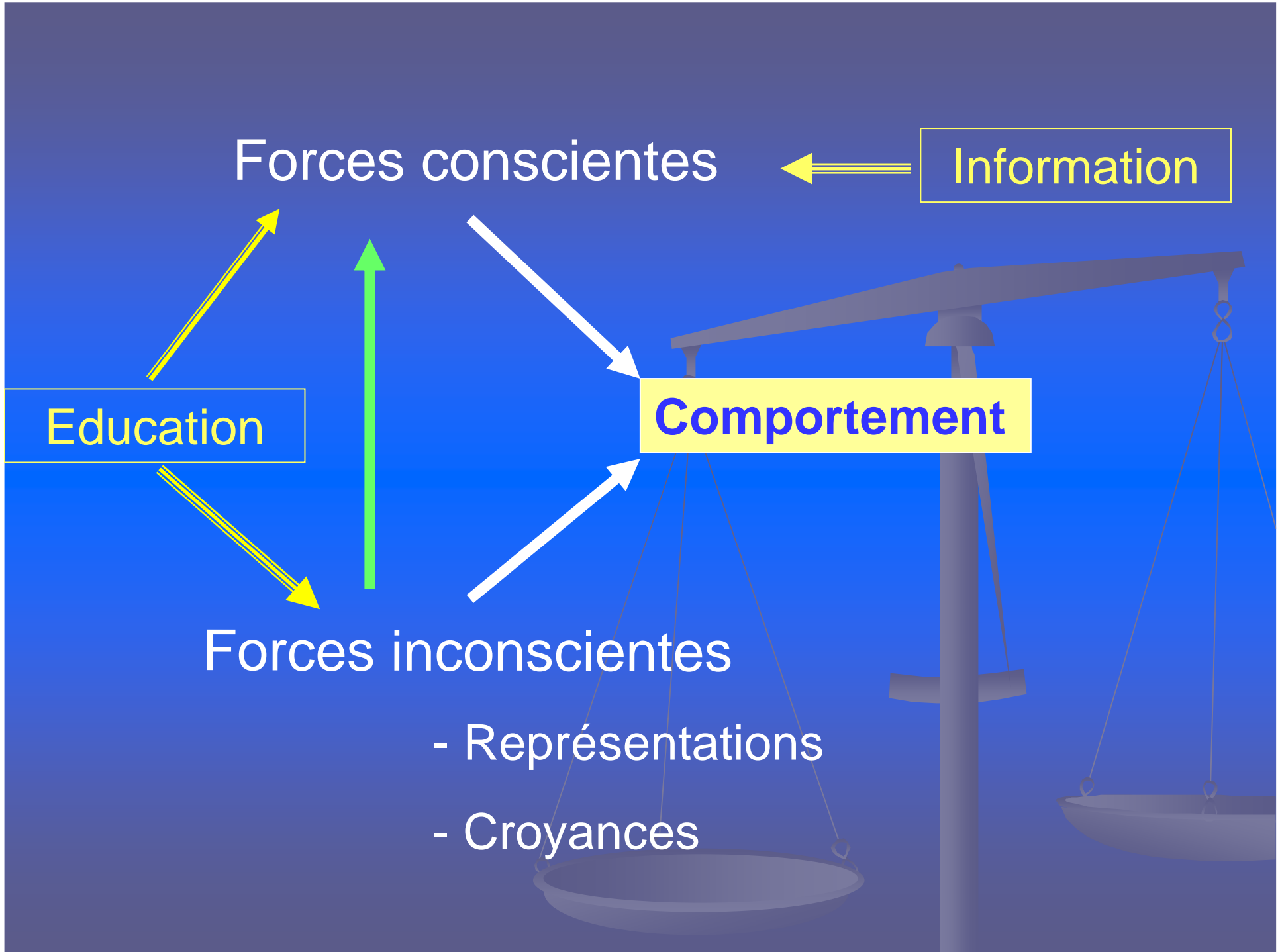
Information

Education

Comportement

Forces inconscientes

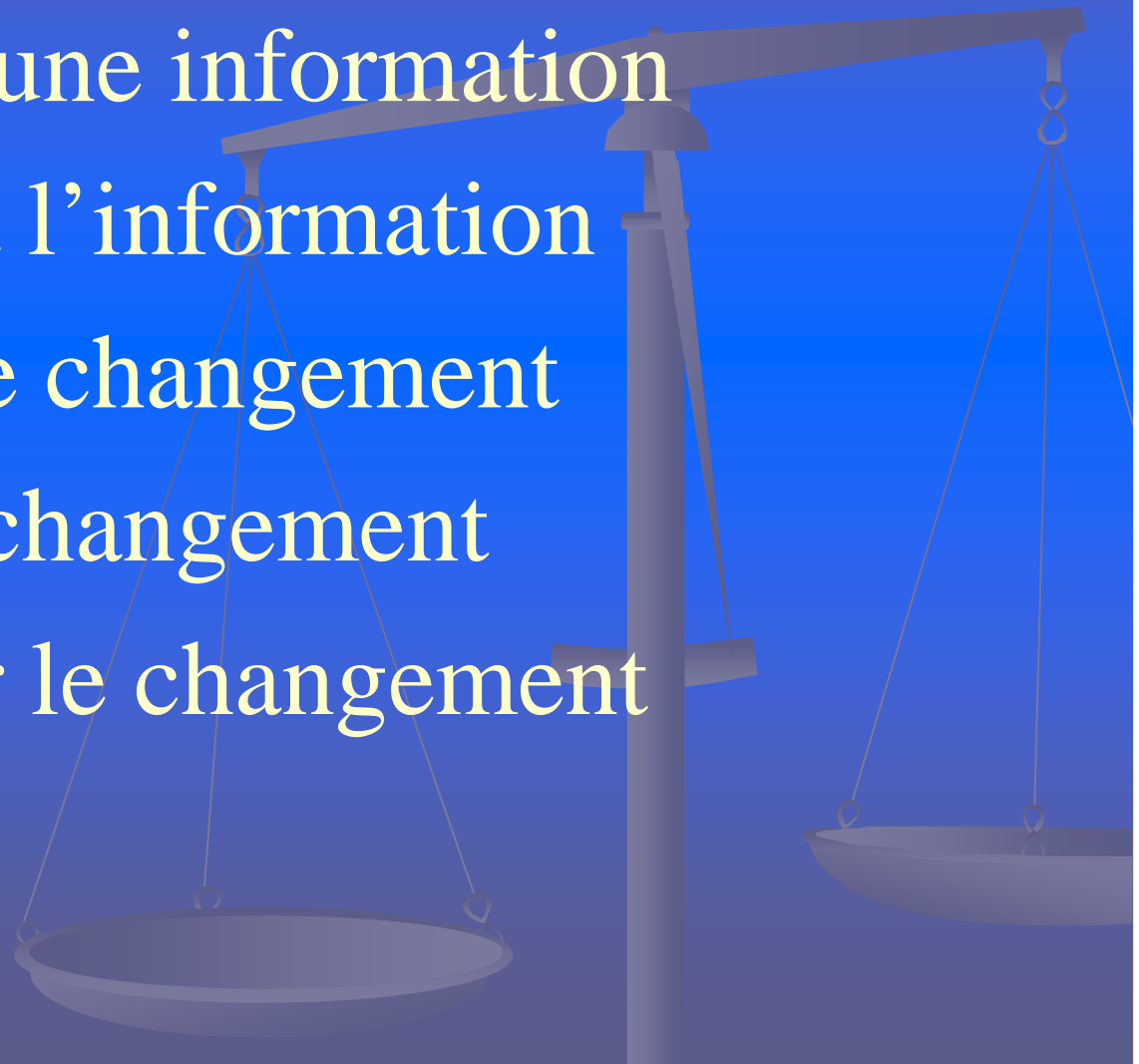
- Représentations
- Croyances



# La psychologie du changement

Acronyme **PADIM**

- **P**osséder une information
- **A**dhérer à l'information
- **D**écider le changement
- **I**nitier le changement
- **M**aintenir le changement

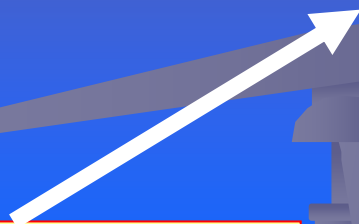


**Comprendre**

**Etre compris**

**Les Attentes  
du Patient**

**Etre aidé**



# Les réponses du soignant



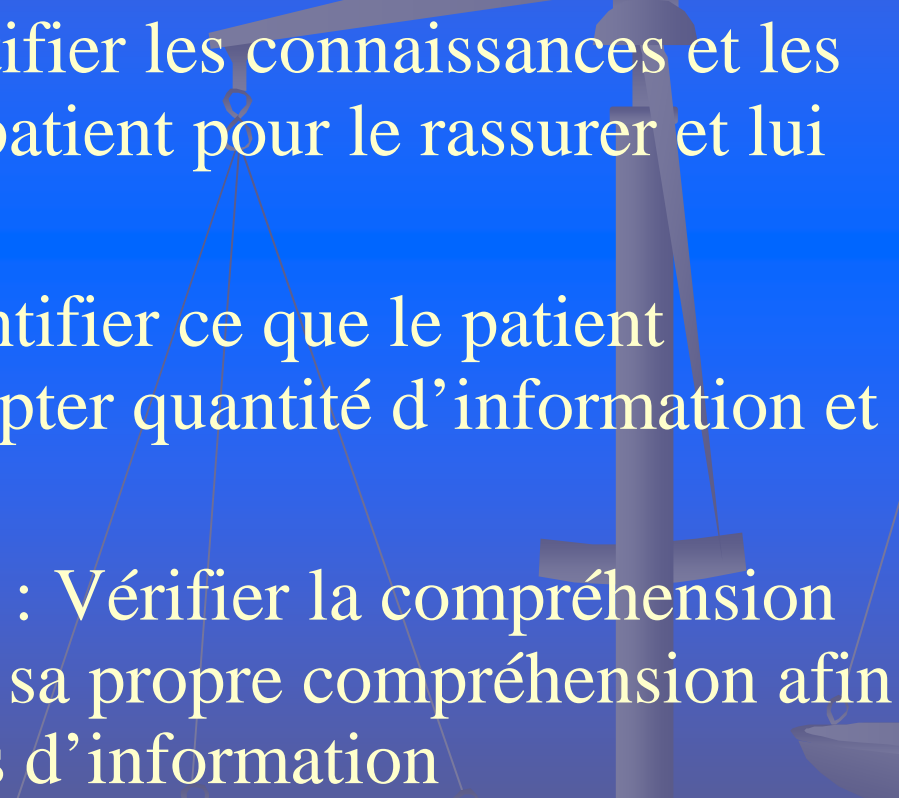
## Attentes du Patient

- **Comprendre** : la dimension pédagogique
- **Etre compris** : la dimension empathique
- **Etre aidé** : la dimension thérapeutique

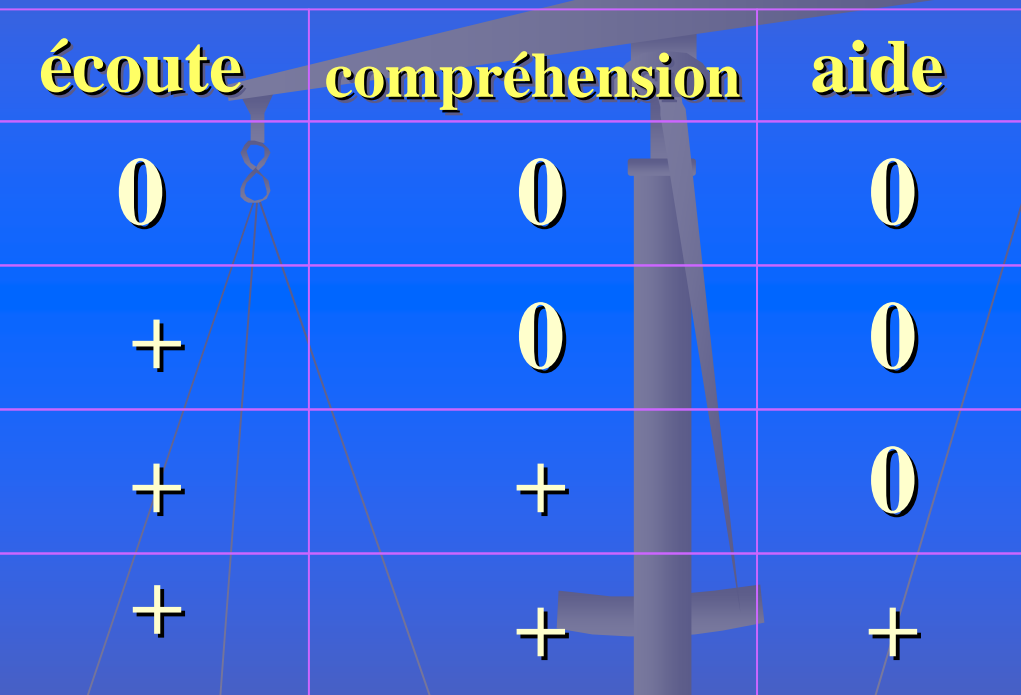
## Les réponses du soignant

La satisfaction des attentes d'un patient accroît sa motivation

# La dimension pédagogique : en pratique ...

- **Spécificité** : Identifier les connaissances et les représentations du patient pour le rassurer et lui donner confiance
  - **Adaptation** : identifier ce que le patient souhaite savoir, adapter quantité d'information et rythme
  - **Communication** : Vérifier la compréhension du patient ainsi que sa propre compréhension afin de réduire les pertes d'information
- 

# La dimension empathique : gérer les émotions des patients



	écoute	compréhension	aide
<b>A-pathie</b>	0	0	0
<b>ANTI-pathie</b>	+	0	0
<b>SYM-pathie</b>	+	+	0
<b>EM-pathie</b>	+	+	+

# *Journal of éducation in the health professions-*

29(1):1-15,2009



